

# EFEKTIVNÍ INTERNETOVÁ PROPAGACE: JAK PORAZIT VAŠI KONKURENCI ON-LINE

**23. července 2008, AUTOKLUB ČR, Praha**

**9:00 – 9:30** Úvod  
**Jak porazit konkurenci on-line a co uvidíte**  
Tomáš Jindříšek – ředitel, OgilvyInteractive

## **Blok 1 – Blízká budoucnost a jaké inovativní věci vám mohou pomoci už nyní**

**9:30 – 10:00** **Digital Influence: A Paradigm Shift**  
Laetitia Attali – EMEA Digital Influence Account Director Ogilvy, Public Relations Paris

**10:00 – 10:35** **Nástroje budoucnosti, které pomohou přemoci konkurenci již dnes**  
Kateřina Holcmanová – Marketing Director, Google ČR  
Božena Zbranková – Marketing Director, BezRealitky.cz

**10:35 – 10:50** **Mobil – nástroj byznysu**  
Jan Řežáb – prezident, MLivein

**10:50 – 11:30** **Panelová diskuse: Jak se neztratit v Matrixu on-line**  
Laetitia Attali, Kateřina Holcmanová, Božena Zbranková, Jan Řežáb

**11:30 – 12:00** **Slavnostní odhalení: České servery do českých rukou**  
Coffee Break

## **Blok 2 – Přítomnost: co udělat hned**

**12:00 – 12:20** **Nalezitelnost stránek na internetu – jak na to**  
Pavel Doležal – CEO, ATAXO

**12:20 – 12:45** **Reklama na internetu – co funguje**  
Marek Bačo - Senior Sales, ARBOinteractive  
Petr Fryš – ředitel, MediaNet Interactive

**12:45 – 13:10** **Textařina na webu – alfa a omega přesvědčivosti**  
Adam Javůrek – internetový žurnalista

**13:10 – 13:25** **Zadání pro úspěšné řešení on-line**  
Julek Hájek – On-line Marketing Manager, Microsoft

**13:25 – 13:30** **Desatero jak přežít on-line**  
Martin Kopta – On-line Communication Manager, LMC

**13:30 – 14:10** **Panelová diskuse – Jak porazit konkurenci on-line**  
Martin Kopta, Pavel Doležal, Adam Javůrek, Julek Hájek, Marek Bačo

## **Blok 3 – Osobní konzultace a oběd**

**14:10 – 15:30** Pozdní oběd a konzultace